

แผนยุทธศาสตร์ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๕ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๖๗)
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

วิสัยทัศน์” : พึ่งพิงและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันด้านสุขภาพ
ภาคประชาชนในเขตสุขภาพที่ ๕

๒. เป้าประสงค์ (Ultimate Goal)

๑. ประชาชนได้รับบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน คุณภาพ ปลอดภัย และสมประโยชน์
๖. ประชาชนทุกคนสามารถดูแลสุขภาพตนเองได้และชุมชนจัดการสุขภาพเพื่อการพึ่งตนเองด้านสุขภาพได้อย่างยั่งยืน
๓. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมทางการแพทย์ในระดับนานาชาติ

๓. พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนามาตรฐานระบบบริการสุขภาพและกลไกการขับเคลื่อนให้สถานพยาบาลภาครัฐเอกชนและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานสากล
๒. พัฒนาและบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ
๓. พัฒนาและขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมแพทย์ครบวงจร
๔. พัฒนาและขับเคลื่อนการจัดการระบบสุขภาพภาคประชาชน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่าย
๕. พัฒนาการวิจัย องค์ความรู้ วัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านระบบบริการสุขภาพและการจัดการสุขภาพภาคประชาชน
๖. พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของระบบบริหารจัดการองค์กร

๔. ผลสัมฤทธิ์

๑. ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ สามารถจัดการสุขภาพตนเองได้
๒. ประชาชนได้รับบริการจากสถานพยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐาน และปลอดภัย
๓. กลุ่มอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีมาตรฐานและได้รับการส่งเสริมให้มีมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจสุขภาพ

๕. อัตลักษณ์หน่วยงาน : “ใส่ใจงาน บริการด้วยใจ โปร่งใสสุจริต มีจิตสาธารณะ”

๖. ค่านิยมองค์กร

“สมรรถนะเป็นฐาน สร้างสรรค์สิ่งใหม่ บริการด้วยใจ ใฝ่สามัคคี”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับสถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้มีมาตรฐานตามที่กำหนด						
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์					
	แผนแม่บทฯ ประเด็น ๑๓ การเสริมสร้างคนไทยมีสุขภาพที่ดี					
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรมหลัก	KPI โครงการ/กิจกรรมหลัก	ผู้รับผิดชอบ
๑. สถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด	๑. อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๑. ร้อยละของสถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด	๑. ร้อยละสถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพได้รับการรับรองมาตรฐานที่กำหนด	๑. โครงการพัฒนาและยกระดับสถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด	๑. ร้อยละของสถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกณฑ์ที่กำหนด ๒) ร้อยละของสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายมีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐานสากล ร้อยละ ๑๐	กลุ่ม คัดกรองฯ
				กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับคุณภาพให้สถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ให้ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล	๑. ร้อยละของสถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล	
				กิจกรรมที่ ๑.๑ พัฒนาสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการประกอบกิจการ	จำนวนสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่มีศักยภาพและขีดความสามารถในการประกอบกิจการตามเกณฑ์ที่กำหนด	
				กิจกรรมที่ ๒.๑ การส่งเสริมสถานพยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้มีมาตรฐาน		
				กิจกรรมที่ ๒.๒ พัฒนาความร่วมมือของเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	จำนวนเครือข่ายหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมในการดำเนินงานการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	
				กิจกรรมที่ ๓ การจัดการความรู้ด้านมาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภค (มาตรฐานตามกฎหมาย/ มาตรฐานสากล		
				กิจกรรมที่ ๓.๑ พัฒนาระบบกลไกเสริมสร้างความรอบรู้การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบและกลไกการเสริมสร้างความรอบรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	

				กิจกรรมที่ ๓.๒ จัดการความรู้ด้านการพัฒนาและรับรองมาตรฐานสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	จำนวนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาและยกระดับคุณภาพสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	
๒. จัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (excellence center)	๒.ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (excellence center)	๓. จัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (excellence center)	๓.ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (excellence center)	๓.โครงการจัดตั้ง พัฒนาและยกระดับศูนย์ความเป็นเลิศการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (excellence center)	๑. ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (excellence center)	กลุ่ม คุ้มครองฯ
๓. ประชาชนได้รับบริการด้านสุขภาพที่ปลอดภัย	๓.ประชาชนได้รับบริการด้านสุขภาพที่มีมาตรฐานจากสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	๔. พัฒนาระบบการเฝ้าระวังการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	๔.ร้อยละของเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในระบบการเฝ้าระวังการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	๔.โครงการยกระดับศักยภาพเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ประชาชน ในการเฝ้าระวังด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	๑.จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในระบบการเฝ้าระวังการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	
				กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระบบเฝ้าระวังการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	ระบบการเฝ้าระวังการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	
				กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการเฝ้าระวังด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	จำนวนเครือข่ายที่มีศักยภาพและมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	
				กิจกรรมที่ ๓ สุ่มตรวจ สถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเสี่ยง	จำนวนสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเสี่ยงได้รับการตรวจประเมิน	กลุ่ม คุ้มครองฯ/ กลุ่ม วศ.
		๕.การพัฒนาและการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพ	๕.จำนวนกฎหมายที่ได้รับการพัฒนาให้ทันสมัย และการบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพ	๕. โครงการพัฒนากฎหมายและปรับระบบการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็น Digital system		
				กิจกรรม พัฒนากลไกการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพ	ระดับความในการปรับปรุงกฎหมายเพื่อรองรับระบบคุ้มครองผู้บริโภคสู่ digital system	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์						
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน					
	แผนแม่บทฯ ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต					
	แผนแม่บทฯ ประเด็น ๕ การท่องเที่ยว					
	แผนพัฒนาฯ ๑๑๓ หมุดหมายที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน					
	หมุดหมายที่ ๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง					
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรมหลัก	KPI โครงการ/กิจกรรมหลัก	ผู้รับผิดชอบ
๑. อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมี ศักยภาพในการแข่งขันในระดับนานาชาติ	๑. อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล	๑. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายให้มีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๑. จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในระบบ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์	๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการ อุตสาหกรรมการแพทย์ให้มีศักยภาพในการผลิต หรือบริการด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และระบบ สนับสนุนบริการทางการแพทย์	๑. จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในระบบ อุตสาหกรรมการแพทย์	กลุ่มคุ้มครองฯ/ กลุ่มวิศวกรรมฯ
				กิจกรรมที่ ๑ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ บุคลากรศูนย์ความเป็นเลิศและศูนย์บ่มเพาะด้าน อุตสาหกรรมการแพทย์		
				กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายด้านอุตสาหกรรมแพทย์		
				กิจกรรมที่ ๓ สร้างและพัฒนาความร่วมมือภาคี เครือข่ายอุตสาหกรรมแพทย์		
			๒. อัตราที่เพิ่มขึ้นของสถานพยาบาล และ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่มี มาตรฐานตามที่กำหนดและมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล	๒. โครงการพัฒนาและยกระดับสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้มีศักยภาพในการแข่งขันด้าน wellness and medical service ในระดับสากล	จำนวนสถานพยาบาล และสถานประกอบการที่มีศักยภาพในการแข่งขัน ด้านบริการทางการแพทย์และการสร้าง สุขภาพดี (wellness and medical	กลุ่มคุ้มครองฯ/ กลุ่มวิศวกรรมฯ
			กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริม และพัฒนาสถานพยาบาล และสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายให้มี มาตรฐานและมีศักยภาพในการแข่งขัน wellness and medical service ในระดับสากล	๑. จำนวนมาตรการและแนวทางการ พัฒนาและยกระดับศักยภาพ สถานพยาบาล และสถานประกอบการ		
		๓. จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพที่มีศักยภาพในการแข่งขัน			๔. โครงการส่งเสริม และพัฒนาเส้นทางการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ มีศักยภาพในการแข่งขัน
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับ ศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มี มาตรฐานด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๑. มาตรการและแนวทางการพัฒนา เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและยกระดับการจัดการสุขภาพภาคประชาชนโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่าย						
ความสอดคล้อง		ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				
		แผนแม่บทฯ ประเด็น ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี				
		แผนแม่บทฯ ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต				
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเองแบบมีส่วนร่วม	๑. จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการสุขภาพที่ดี (หลัก)	๑.พัฒนาศักยภาพกำลังคนภาคประชาชนด้านการจัดการสุขภาพ	ร้อยละแกนนำสุขภาพมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเองและชุมชน	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพแกนนำสุขภาพด้านการจัดการสุขภาพตนเองและชุมชน	ร้อยละแกนนำสุขภาพมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเองและชุมชน	กลุ่มสุขศึกษาและสุขภาพภาคประชาชน
				กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระบบ กลไกหลักสูตร และแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาศักยภาพแกนนำสุขภาพ	๑.จำนวนแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาศักยภาพในการจัดการสุขภาพ ๒. จำนวนหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพแกนนำ	
				กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพแกนนำชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเองและชุมชน	ร้อยละของแกนนำ และอสมที่มีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเองและชุมชน	
				กิจกรรม ๓ ส่งเสริมสนับสนุน การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันควบคุมโรคและการจัดการสุขภาพชุมชน		
				กิจกรรมที่ ๑.๒ พัฒนาศักยภาพแกนนำสุขภาพและอาสาสมัครสาธารณสุขด้านการจัดการสุขภาพตนเองและชุมชน		
				กิจกรรม ๔ พัฒนาระบบเสริมสร้างแรงจูงใจ ขวัญกำลังใจ และสวัสดิการให้กับแกนนำสุขภาพ และ อสม.		
				กิจกรรมที่ ๕ กำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของแกนนำสุขภาพและอาสาสมัครสาธารณสุข		

		๒. พัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายสุขภาพชุมชนด้านการจัดการสุขภาพแบบการมีส่วนร่วม	ร้อยละภาคีเครือข่ายสุขภาพชุมชนที่มีศักยภาพและมีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการชุมชนสุขภาพดี	๒. โครงการพัฒนาภาคีเครือข่ายให้มีศักยภาพด้านการจัดการชุมชนสุขภาพดี	ร้อยละภาคีเครือข่ายให้มีศักยภาพด้านการจัดการชุมชนสุขภาพดี	
				กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระบบกลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการดำเนินงานชุมชนจัดการสุขภาพ		
				กิจกรรมที่ ๒ สร้างและพัฒนา ศักยภาพครูฝึกการจัดการสุขภาพชุมชน		
				กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาศักยภาพและการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการจัดการชุมชนสุขภาพดี		
				กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาระบบการเฝ้าระวังพฤติกรรมสุขภาพชุมชนและการประยุกต์ใช้ระบบตามบริบทชุมชน		
				กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการใช้มาตรการทางสังคม (ข้อกำหนดชุมชน) หรือทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างชุมชนสุขภาพดี		
				๓. โครงการพัฒนาการสาธารณสุขตามพระราชดำริและโครงการพิเศษ	จำนวนประชาชนในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่พิเศษที่เข้าถึงบริการด้านสุขภาพระดับปฐมภูมิ	
		กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการให้บริการศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชนในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่พิเศษ	จำนวนสาธารณสุขมูลฐานชุมชนมีคุณภาพการให้บริการด้านสุขภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด			
๓. การจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านสุขภาพและสุขภาพภาคประชาชน	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านสุขภาพและสุขภาพภาคประชาชน	๔. โครงการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้าน ด้านการสาธารณสุขมูลฐาน	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านด้านการสาธารณสุขมูลฐาน			

				กิจกรรมที่ ๑ ดำเนินการศึกษา วิจัย งานวิชาการ องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมเชิงนโยบายด้านสาธารณสุขมูลฐาน	จำนวนผลงานวิจัย งานวิชาการ องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมเชิงนโยบายด้านสาธารณสุขมูลฐาน	
--	--	--	--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนางค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงตามหลักธรรมาภิบาล							
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ						
	แผนแม่บทฯ ประเด็น ๒๑ การต่อต้านทุจริตและประพฤติมิชอบ						
	แผนแม่บทฯ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ						
	ประเด็น ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม						
เป้าประสงค์เชิง	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	
พัฒนายกระดับบริหารจัดการให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง	ระดับความสำเร็จของการพัฒนากรมสนับสนุนบริการสุขภาพให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงตามหลักธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ที่กำหนด	๑. พัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการและการพัฒนาคุณภาพองค์กร	๑. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการ	กลุ่มบริหารงานทั่วไป	
				กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาและยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความสำเร็จการพัฒนาศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพให้เป็นองค์กรดิจิทัล		
				กิจกรรมที่ ๒ บริหารจัดการแผนงานและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จของการบริหารงบประมาณที่สอดคล้องกับแผนงานและค่าเป้าหมายที่กำหนด		
				กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสินทรัพย์ราชการ	หน่วยงานมีทะเบียนทรัพย์สินราชการที่ถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบันในระบบอิเล็กทรอนิกส์		
				กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาเสริมสร้างความผูกพันขององค์กร	จำนวนบุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กร		
				กิจกรรมที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน	๑. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหน่วยงาน ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหน่วยงาน		
				กิจกรรมที่ ๖ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ PMQA	จำนวนหน่วยงานในสังกัด ศบ.สภาคกลาง ได้รับการรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ตามเกณฑ์ PMQA		
				กิจกรรมที่ ๗ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านคุณธรรม จริยธรรม	จำนวนหน่วยงานในสังกัดมีคุณธรรมจริยธรรมตามเกณฑ์ที่กำหนด		
					กิจกรรมที่ ๘ ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับหน่วยงานด้านคุณธรรมจริยธรรม		
					กิจกรรมที่ ๘ ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับหน่วยงานด้านคุณธรรมจริยธรรม		หน่วยงานผ่านการประเมินตามเกณฑ์ ITA ระดับ ร้อย ๙๐
		กิจกรรมที่ ๙ พัฒนาและยกระดับคุณภาพระบบควบคุมภายใน	หน่วยงานผ่านการประเมินการควบคุมภายในตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๙๐				
		๒. บริหารจัดการ อัตรากำลัง และพัฒนา ศักยภาพบุคลากรสู่ความ เป็นเลิศ	๑. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารอัตรากำลังตามแผน ๒. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและมีศักยภาพการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจ	๒. โครงการบริหารจัดการอัตรากำลัง และพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	๑. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารอัตรากำลังตามแผน ๒. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผน		
		๓. พัฒนาศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพภาคกลางให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาให้ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพภาคกลางเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต้นแบบ	๓. โครงการพัฒนาและยกระดับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต้นแบบ	๑. หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนด		
				กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	ร้อยละความสำเร็จของการจัดการความรู้ของหน่วยงาน		

				กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาและยกระดับคุณภาพ ช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างเวที การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	
--	--	--	--	--	--	--